

MASTER INTERNATIONAL "BANQUE ET MARCHÉS FINANCIERS"

De la théorie...



...et de la pratique

→ **Université Hassan II**
Casablanca - Maroc

→ **Université de Cantabria**
Santander - Espagne

INDECO

I • PRÉSENTATION DU MASTER	3
II • OBJECTIFS DU MASTER	4
III • CIBLE	5
IV • CARACTÈRE INTERNATIONAL DU MASTER	6
V • INSTANCES DE GESTION DU MASTER	7
VI • RÉGIME ACADÉMIQUE ET MÉTHODOLOGIQUE D'ENSEIGNEMENT	8
VII • STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL	9
VIII • DÉBOUCHÉS DU MASTER	10
IX • LIEU DE FORMATION	11
X • MODALITÉS D'ADMISSION	12
XI • COÛT DE LA FORMATION	13
XII • RENSEIGNEMENTS ET DÉPÔT DE CANDIDATURES	14
XIII • PROGRAMMATION DE LA FORMATION	15

I. PRÉSENTATION DU MASTER

L'objectif d'un Master organisé en collaboration entre l'Université et le monde économique est de fournir aux candidats des connaissances spécialisées qui faciliteront leur insertion professionnelle dans les champs et les secteurs spécifiques choisis, tout en incorporant à la formation des diplômés des techniques et des outils récents que la recherche met à leur disposition.

Au Maroc, comme dans la plupart des pays, le développement que connaît le secteur financier, caractérisé par les différentes mesures de déréglementation, de désintermédiation, de déspecialisation et d'innovation, et par une croissante sophistication et internationalisation des marchés, a rendu l'activité financière plus dynamique mais aussi plus complexe. Ce contexte engendre une forte demande de professionnels qualifiés dotés de grandes capacités dans les domaines de la banque et des marchés financiers.

Pour répondre à ces préoccupations, la Faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales (Université Hassan II Ai'n Chock – Casablanca), l'Université de Cantabria à travers la fondation UCEIF, Attijariwafa bank et Santander avec la collaboration de la fondation Euro-Arabe lancent le Master International « Banque et Marchés Financiers ».

Cette initiative, qui devient maintenant une réalité s'est inspirée de l'expérience du **Master Universitaire en Banque et Marchés Financiers** organisé conjointement par le Département de Gestion des Entreprises de l'Université de Cantabria et Santander, il y'a plus d'une décennie.

Tous les partenaires sus-indiqués participeront au développement de ce Master International en le considérant, d'une part, comme un service au profit de la société marocaine et, d'autre part, comme une plateforme pour un rapprochement entre l'Université et son environnement économique et financier, aussi bien national qu'international, en apportant expérience entrepreneuriale, technologie et capacité d'innovation pour le grand bonheur des jeunes lauréats ainsi que celui des entreprises industrielles, commerciales et financières.

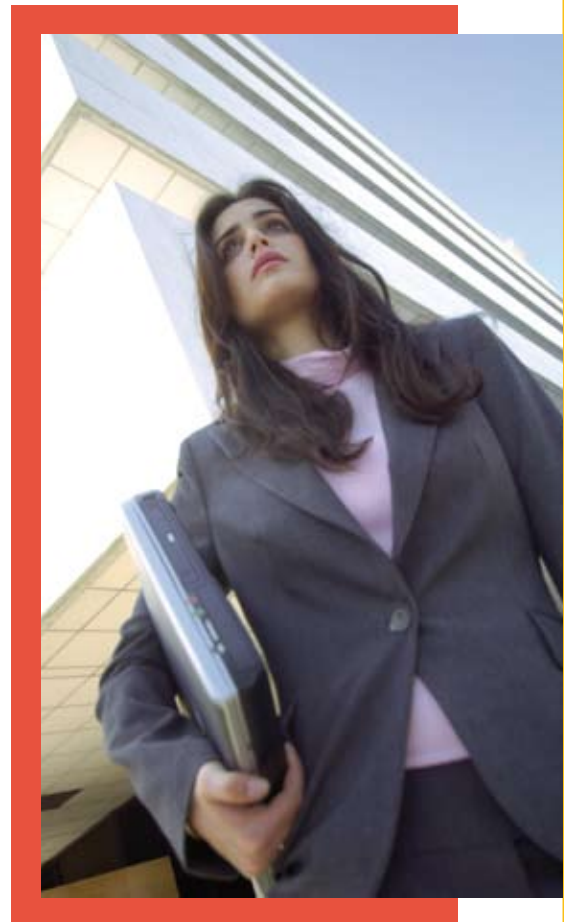


II. OBJECTIFS DU MASTER

Le Master spécialisé « Banque et Marchés Financiers » permettra la formation de hauts cadres professionnels capables de diriger des entités spécialisées au sein des établissements bancaires, des institutions financières ou des lauréats capables de faire carrière dans les services financiers des entreprises industrielles et commerciales.

Il est réalisé en collaboration avec l'Université de **Cantabria en Espagne** et deux grandes institutions financières, marocaine et espagnole, **Attijariwafa bank** et **Santander** et avec la participation de la Fondation Euro-Arabe. Ce Master permettra de :

1. découvrir l'univers de la banque, avec ses caractéristiques techniques, réglementaires, économiques et financières, dans leur dimension nationale et internationale ;
2. appréhender la gestion et les stratégies des principaux organismes financiers ;
3. connaître et comprendre les différents marchés de capitaux (marché monétaire, marché financier, marchés de futures et marchés d'options négociables, marchés de gré à gré, marché des changes, marchés internationaux des capitaux) et les nouveaux instruments financiers ;
4. aborder les méthodes de gestion de portefeuilles, de couverture de risques et d'arbitrage, les opérations de fusions et d'acquisitions, les financements structurés et les financements de haut de bilan ;
5. suivre et décrypter la politique économique et monétaire et l'évolution de l'environnement international ;
6. acquérir des réflexes professionnels d'initiative, d'autonomie, de rigueur et de communication.



III. CIBLE

Ce Master est destiné aux :

- universitaires : Licenciés en Sciences Économiques et Gestion ;
- diplômés des Grandes Écoles de Commerce et Gestion ;
- diplômés des Écoles d'Ingénieurs ou Équivalents avec des connaissances précises en Gestion.

IV. CARACTÈRE INTERNATIONAL DU MASTER

Il y a une décennie (1996/1997), l'Université de Cantabria avait lancé, en collaboration avec Santander, la première édition du **Master Universitaire en Banque et Marchés Financiers** à Santander en Espagne.

Devant la grande réussite de ce Master et la forte demande en inscriptions, l'idée de lancer un **Master Universitaire International en Banque et Marchés Financiers** à Mexico a été concrétisée en 1999 avec la collaboration de l'Université Anáhuac et Santander.

C'est tout naturellement que l'idée de lancer ce **Master International en Banque et Marchés Financiers** à Casablanca a été concrétisée en collaboration entre la **Faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales (Université Hassan II Aïn-Chock – Casablanca)**, Attijariwafa bank, l'Université de Cantabria et Santander avec la participation de la **Fondation Euro-Arabe**.



V. INSTANCES DE GESTION DU MASTER

a. La Direction Académique

En raison de la double diplomation, la Direction Académique du Master est assurée conjointement par les deux universités :

- **Maroc**
Pr. Abdelouahed ALAOUI MDAGHRI,
Doctorat d'État en Sciences Économiques et Gestion
- **Espagne**
Pr. Francisco MARTINEZ GARCIA et
Pr. Myriam GARCIA OLLALA
Catedráticos de Economía Financiera y Contabilidad

b. La Direction Technique

La Direction Technique du Master (ateliers, travaux pratiques, stages...) est assurée conjointement par les deux banques (**Attijariwafa bank** et **Santander**).



VI. RÉGIME ACADÉMIQUE ET MÉTHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le Master sera organisé en formation à plein temps. Il comprend quatre semestres de 360 heures chacun (dont un semestre de stage).

La formation sera étalée du mois d'octobre 2007 à juillet 2009 pour la première édition et comprendra :

- des cours, séminaires et conférences ;
- des sessions de travail dans les différents départements et services d'Attijariwafa bank : Audit interne, Salle des Marchés, etc ;
- la participation aux conférences, colloques et séminaires sur des thèmes spécifiques ;
- des travaux pratiques et des ateliers dans les différentes unités d'Attijariwafa bank.

Les cours seront assurés par des professeurs universitaires marocains et espagnols, des cadres d'Attijariwafa bank et de Santander et d'autres professionnels ayant une expérience reconnue.

L'approche est éminemment pratique, avec la participation active des étudiants à la résolution de cas et d'exercices de simulation, à la réalisation des travaux individuels et de groupe, et aux conférences et séminaires avec un encadrement des groupes et des individus.

La présence au cours est obligatoire. L'évaluation des étudiants sera continue et en rapport avec le degré d'assimilation de chaque matière, accompagnée par des évaluations des progrès réalisés et la concrétisation de travaux et de projets durant l'année.

VII. STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

1. OBJECTIFS

- Implication complète dans l'activité d'un service (relations avec les entreprises, gestion de patrimoine, back office, ingénierie financière, financement de projet, gestion des risques, assistance front office...)
- Mission à accomplir en liaison avec l'activité du service (étude de marché, conception d'une nouvelle organisation ou d'un nouvel outil de gestion, étude et définition d'un modèle de gestion de portefeuille, de risque, conception et analyse d'un projet...).

2. LIEUX DE STAGE

- Établissements financiers
- Directions financières d'entreprises
- Cabinets de conseil, sociétés de bourse...

50% au moins des stages se dérouleront à Attijariwafa bank (stages de gestion et management bancaire au sein du siège et stages d'activités de marchés).



3. VALIDATION DU STAGE

Le stage devra impliquer soit :

- une responsabilité ;
- un travail de conception et d'innovation ;
- une situation sollicitant des capacités d'engagement et de décision.

VIII. DÉBOUCHÉS DU MASTER

Les diplômés du Master International Banque et Marchés Financiers auront pour débouchés les postes suivants :

- hauts cadres professionnels capables de diriger des entités spécialisées au sein des établissements bancaires ;
- hauts cadres dans les institutions financières (sociétés de portefeuille, sociétés de bourse, marchés boursiers, fonds d'investissement...);
- analystes financiers ;
- responsables des services financiers des entreprises industrielles et commerciales.

L'implication **d'institutions universitaires et financières marocaines et étrangères** dans la conception et la gestion de ce Master permettra à ses lauréats de disposer de tous les atouts permettant leur insertion professionnelle.



IX. LIEU DE LA FORMATION

Les différents cours et séminaires auront lieu dans les locaux d'Attijariwafa bank et de la Faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales de Casablanca.



X. MODALITÉS D'ADMISSION

CONDITIONS D'ACCÈS

Le dossier de pré-sélection à déposer par le(a) candidat(e) est constitué des documents suivants :

- copie du diplôme ;
- relevés des notes des trois dernières années de formation ;
- demande manuscrite ;
- lettre de motivation.

PRÉSÉLECTION

Une présélection sera effectuée sur dossier en tenant compte du diplôme, du cursus de formation, des résultats académiques et du profil du candidat.

ENTRETIEN DE SÉLECTION

Les candidats dont les dossiers ont été retenus passeront un entretien oral devant un jury composé d'universitaires et de banquiers.

Cet entretien oral permettra la sélection de 40 candidats par ordre de mérite.

Les 36 premiers candidats ainsi classés seront retenus et considérés comme définitivement admis.

Une liste d'attente de 4 candidats supplémentaires est prévue en cas de désistement de certains candidats admis.

XI. COÛT DE LA FORMATION

La participation des étudiants aux frais de la formation est fixée pour la première édition à 48 000 DH par année.



XII. RENSEIGNEMENTS ET DÉPÔT DE CANDIDATURES

Académie d'Attijariwafa bank :

69, avenue du Prince My Abdellah – Casablanca
(à côté de l'agence Attijariwafa bank)

- Contact : Akesbi Mouna

Tél. : 022 22 02 30

Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales - Casablanca

- Service Master et Doctorat

Tél. : 027 21 52 88

E-mail : masterbank@fdc.ma

XIII. PROGRAMMATION DE LA FORMATION

SEMESTRE 1 ET 2

SEMESTRE 1	Nombre Heures		SEMESTRE 2	Nombre Heures
MODULE 1 - MANAGEMENT	90	P	MODULE 5 - ACTIVITÉ BANCAIRE (I)	85
Développement des Ressources Humaines		A	Système et Réglementation Bancaire	
Management de la Qualité		S	Org. et Gestion des Entités Bancaires (I)	
Management Stratégique		S	Marketing des Institutions Financières	
		E		
MODULE 2 - GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE	90	R	MODULE 6 - MARCHÉS FINANCIERS (I)	100
Analyse et Gestion Financière		E	Conjoncture Économique et Financière	
Normes Comptables Internationales et Consolidation des Comptes		L	Organisation et Structure des Marchés Financiers	
Audit et Contrôle de Gestion		L	Finance Internationale	
		E		
MODULE 3 - OUTILS QUANTITATIFS	90	S	MODULE 7 - TECHNIQUES COMPTABLES ET FINANCIÈRES APPLIQUÉES AU SECTEUR BANCAIRE	100
Calculs Financiers et Actuariat			Comptabilité Bancaire	
Statistiques et Analyse des Données			Analyse Financière et Audit des Établissements de Crédit	
Informatique et Logiciels de Gestion				
			MODULE 8 - ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DU SECTEUR FINANCIER ET INFORMATIQUE	75
MODULE 4 - DROIT DES AFFAIRES ET COMMUNICATION	90		Droit Bancaire	
Droit Commercial			Fiscalité des Actifs et des Opérations Financières	
Droit Pénal des Affaires			Applications Informatiques	
Communication				
TOTAL	360		TOTAL	360

SEMESTRE 3 ET 4

SEMESTRE 3	Nombre Heures	SEMESTRE 4	Nombre Heures
MODULE 9 - ACTIVITÉ BANCAIRE (II)	105	MODULE 13 à 16 - STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL	360
Org. et Gestion des Entités Bancaires (II)		Stage en Milieu Professionnel + MÉMOIRE	
Analyse et Gestion des Risques			
GRH au sein de l'Organisation Bancaire			
MODULE 10 - MARCHÉS FINANCIERS (II)	105		
Analyse et Valorisation des Titres			
Nouveaux Instruments et Produits Financiers			
MODULE 11 - STRATÉGIE ET COMMUNICATION FINANCIÈRE	75		
Fusions Acquisitions et Ingénierie Financière			
Communication Financière			
MODULE 12 - ATELIERS ET ÉTUDES DE CAS DE SYNTHÈSE	75		
Activité Bancaire			
Marchés Financiers			
Stratégie et Communication Financière			
TOTAL	360	TOTAL	360

