



Université Hassan II – Ain Chock  
Faculté des Sciences Juridiques  
Economiques et Sociales  
Casablanca

**La Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Ain chock  
Casablanca lance la deuxième édition du  
DIPLOME DE  
MASTER MARKETING  
Formation Initiale et Continue**

**Formation diplômante d'une durée de deux ans, accessible en formation initiale ou  
en formation continue**

**Le Master Marketing de l'Université Hassan II de Casablanca est un diplôme  
national accrédité à bac + 5 et valorisé par les entreprises. C'est une formation  
complète, intensive et diversifiée, alliant théorie et pratique.**

**Objectifs de la formation**

**Former les futurs Responsables marketing à forte valeur ajoutée au moyen d'une approche  
à la fois conceptuelle et opérationnelle.**

**Renforcer l'employabilité des jeunes lauréats grâce à une ouverture sur plusieurs disciplines  
et au monde de l'entreprise.**

**Public ciblé**

**La formation est ouverte à des candidats titulaires d'un diplôme d'une licence en sciences  
économiques ou de gestion et à tout autre diplôme équivalent avec des années  
d'expérience professionnelle.**

**L'équipe pédagogique**

**L'ensemble du corps professoral est composé des professeurs de l'Université Hassan II, de  
professionnels travaillant dans des entreprises ou des organisations issues de divers secteurs  
d'activités et d'enseignants d'autres universités.**

**ORGANISATION DE LA FORMATION CONTINUE**

**Le déroulement de la formation pour le groupe de la formation continue se fera selon une  
organisation souple tenant compte des contraintes professionnelles des participants et des  
entreprises**

**Conditions d'admission**

**Les admissions au sein du MASTER seront prononcées après décision de la Commission  
d'admission, suite à l'examen des dossiers et entretien avec un jury**

**Pour plus de renseignements et inscription  
Téléphone : 06 68 38 27 28  
[www.mastermarketing.uh2c.ac.ma](http://www.mastermarketing.uh2c.ac.ma)**