



Master « La Communication Politique »

Coordonnatrice : Mme Sabah Khaoua

Grade : Professeur de l'Enseignement Supérieur

Spécialité(s) : Communication, pragmatique et Analyse du discours

Tél. : 06-64-28-38-68

E. Mail : sabah_khaoua@hotmail.com

INTITULE : Le master « **La Communication Politique** » est un master professionnalisant. La durée d'études est de deux années.

DOMAINE : Communication, Droit public et Sciences politiques

DISCIPLINE(s) : Communication politique, droit public interne, droit public international

PRESENTATION

Le Master « La Communication politique » ambitionne de dispenser à des étudiants chercheurs, ainsi qu'à des praticiens, des connaissances à la fois théoriques et professionnelles et de les munir d'outils pédagogiques qui leur permettront de concevoir, d'analyser et de mettre en œuvre des stratégies de communication politique.

La pédagogie de la formation repose sur des enseignements analytiques et théoriquement fondés et en phase avec les évolutions du champ professionnel de la communication politique. L'approche qui sera adoptée est

- **une approche théorique et critique**, grâce au concours d'enseignants chercheurs et praticiens, spécialisés dans les domaines de la communication politique ;

- **une approche professionnalisée**, grâce au concours de spécialistes, et de praticiens et grâce à des visites d'organismes de communication politique et de stages en situation.



OBJECTIFS

- développer des capacités de description, de diagnostic et d'interprétation des phénomènes de communication dans l'espace public et manager des stratégies d'opinion ;
- Former des spécialistes en communication politique, maîtrisant les différentes facettes de la communication politique ;
- Doter les étudiants en la matière d'outils leur permettant de comprendre et d'analyser les différentes situations de communication politique, au niveau local, national et international ;
- Développer et consolider les savoirs, savoir faire et savoir être en matière de communication et de développement personnel ;
- Renforcer les acquis en matière de droit et de sciences politiques pour une bonne compréhension et une meilleure production des messages politiques.

Responsables pédagogiques

- Sabah khaoua
- Rachid Arraichi

MODALITES D'ADMISSION

1. Conditions d'accès au Master

- Etre titulaire d'une Licence (Bac + 3 / bac + 4) toutes filières confondues délivrée par les facultés des sciences juridiques, économiques et sociales ou diplômes jugés équivalents par les autorités compétentes,
- Etre titulaire d'une Licence en langue et littérature françaises et tout diplôme jugé équivalent par les autorités compétentes.
- Admission sur dossier et entretien devant un jury

2. Pré-requis pédagogiques :

- Validation des semestres de licence
- Maîtrise suffisante de la langue française



Perspectives professionnelles

Ce master préparera les étudiants à diverses carrières à caractère national ou international :

- Carrières diplomatiques
- Conseillers en communication politique dans différents ministères et services décentralisés des ministères
- Conseillers en communication politique au sein des institutions médiatiques publiques ou privées ou les organisations non gouvernementales
- Carrières au sein des administrations publiques
- Conseillers en communication politique au sein des organismes politiques (partis politiques, syndicats, etc.)
- Responsable ou chargé de la communication interne ou externe.

Compétences développées

La formation fournit aux étudiants les connaissances fondamentales, les outils et les méthodes de la science politique et de la communication, afin qu'ils puissent mettre en œuvre des stratégies de communication dans les organisations.

Organisation de la formation

La formation s'organise en quatre semestres

Semestre 1 : Etude des fondements psycho sociolinguistiques et juridiques de la communication politique

Semestre 2 : Etude des outils nécessaires pour la compréhension, l'analyse et la production des discours politiques dans des situations variées et authentiques de communication

Semestre 3 : Application des approches, des démarches et des procédés étudiés en S2 pour la compréhension, l'analyse et la production de discours politiques dans des situations variées et authentiques de communication

Semestre 4 : Pratique et test des acquis en matière de communication politique